
Marché local – Lokale markt

Présents/aanwezig : Jean-Luc BOUHON, Gerlinde BREMHORST, Jennifer VACHAUDEZ, Patrick VAN DE GINSTE, Xavier WYNS, Anne BORTELS, Geneviève LOUYEST
Excusée/Geëxcuseerd : Martine MOREL

Texte français en haut/ Nederlandse tekst onderaan.

- 1) Quelques points discutés au préalable:
 - a) Prévoir tables pour la projection du film Demain le février
 - b) Un financement de 500 € a été obtenu pour cette même activité
 - c) Un compte bancaire universel et d'épargne seront ouvert avec trois bénéficiaires: Xavier, Patrick et Jean-Luc
- 2) Deux contacts ont eu lieu avec l'échevine du Commerce
- 3) Problème du placier avec carnet d'adresse adapté à nos besoins
- 4) Visite du quartier avec police et placier. La partie de l'avenue Wannecouter souhaitée pose des problèmes de largeur du à la présence d'arbres et de luminaires. Le placier a proposé la partie de l'avenue Wannecouter entre la rue De Wand et l'avenue Mutsard. Les plans sont en cours pour les deux côtés.
- 5) Une étude de marché a été réalisée. Nous avons reçu 150 réponses dont 1/3 dans la rue et 2/3 sur internet. Souhait de 200 réponses pour que cette étude soit plus représentative. Elle sera donc poursuivie.
Les résultats actuels sont les suivants :
 - a) Pas d'opposition, intérêt pour redynamiser le quartier
 - b) Fréquence : 45 % une fois par semaine
 - c) Moyen de locomotion : 53 % à pied
 - d) Trajet à pied 5-10 min 78 %
 - e) Jour : dimanche matin, samedi matin ou pm mais aussi le vendredi
 - f) Endroits : rue De Wand, Avenue Wannecouter,....
 - g) Attention à la propreté.
 - h) Comment communiquer ? toutes boîtes, facebook, Brusselseir, tv, banderoles, affiches, vlan, partenaire média, presse
 - i) Produits : Fromage, fruits et légumes, boulangerie, pdt, olives, produits diabétiques, pépiniériste, fermes nos pilifs, tournante pour certains types de marchands
- 6) Pour la suite :
 - a) Xavier sera responsable de la communication
 - b) Patrick contactera la société Charve (société de placement de différentes villes)
 - c) Anne contactera Van Parijs organisation du marché de Jette
 - d) Anne prendra contact avec Benoit de la ferme Nos Pilifs
 - e) Plan d'action Jennifer (fichier commun)

7) Lancement du marché début mai ou début septembre

Les prochaines réunions sont fixées le 8 février 2017 à 19h00 et le 14 mars 2017 à 19h00. Le lieu du jour sera le restaurant La Brise Avenue de la Brise 36 1020 Bruxelles

Lokale markt

- 1) Enkele puntjes vooraf:
 - a) Tafels voorzien voor de filmprojectie Demain
 - b) Er werd een financiering van € 500 bekomen voor deze activiteit
 - c) Er werd een zicht- en spaarrekening geopend met drie volmachthouders: Xavier, Patrick et Jean-Luc
- 2) Er was 2 maal een onderhoud met de schepen van handel
- 3) We zoeken een marktplaats met een adressenboekje aangepast aan onze noden
- 4) Er was een buurtbezoek met de politie en marktplaats. Het gewenste deel van de wannekouterlaan lijkt niet breed genoeg door de aanwezige bomen en verlichtingspalen. De marktplaats stelt voor om het andere deel van de wannekouterlaan tussen de wandstraat en mutsaardlaan te gebruiken. Er wordt een plan opgetekend voor beide delen van de straat.
- 5) Er is een marktonderzoek uitgeoefend. Wij hebben een 150 beantwoorde formulieren waarvan 1/3 in de straat afgenomen en 2/3 online. We willen voor 200 ingevulde enquêtes gaan om een representatief onderzoek te garanderen. De (voorlopige) resultaten zijn:
 - a) Er is geen verzet, iedereen ziet het belang om de wijk te her-dynamiseren
 - b) Frequentie: 45 % wil 1 maal per week naar de markt kunnen gaan
 - c) Vervoerswijze: 53 % komt te voet
 - d) 78 % doet een traject tussen de 5-10 minuten
 - e) Dag: zondag- of zaterdagochtend maar ook vrijdagavond maken kans
 - f) Plaats: de wandstraat, wannekouterlaan,....
 - g) Aandachtig zijn op de netheid.
 - h) Hoe communiceren we? Alle brievenbussen, facebook, Brusselair, tv, banners, affiches, vln, media partner, pers
 - i) Welke producten bieden we aan?: kazen, verse groenten en fruit, artisanale broden, aardappelen, olijven, plantenkwekerij, producten van de boerderij nos pilifs, een stand voor de lokale handelaars (elke week een andere zaak in de kijker)
- 8) Vervolg:
 - a) Xavier is verantwoordelijke voor de communicatie
 - b) Patrick neemt contact op met «Charve» (bedrijf gespecialiseerd in het plaatsen van markten)
 - c) Anne neemt contact op met «Van Parijs», de organisatie van de markt in Jette
 - d) Anne neemt contact op met Benoit van de boerderij Nos Pilifs
 - e) Jennifer Stelt een actieplan op (algemeen document)
- 9) De lancering van de markt zal plaatsvinden begin mei of begin september

De volgende vergaderingen gaan door op 8 februari 2017 om 19h00 en 14 maart 2017 om 19h00 afspraak in het restaurant La Brise. Avenue de la brise 36 1020 Bruxelles