

1. **Public visé :** L'ensemble des habitants du quartier. Il faut être attentif à proposer des stands pour les familles ainsi que pour les personnes plus âgées.

2. **Lieux choisis :**

- Avenue Wannecouter (du côté de la pharmacie)
- Terrain de pétanque
- Avenue Jean de Bologne
- Sous le préau d'une école
- L'idée de trouver un lieu couvert pour l'hiver est lancée. A creuser.

3. **Fréquence**

- Une fois par semaine
- Le vendredi soir
- Le dimanche fin de matinée (à partir de 11H)
- Le mercredi fin d'après midi

Remarques :

- Les rues doivent être fermées 2h avant le début du marché
- En fonction du choix des horaires (matin ou soir), le type de population visé sera différent. Si on fait le marché en fin d'après-midi, il faut attirer les gens dès la sortie de l'école, sinon ils risquent de ne pas revenir.

4. **Partenaires :**

- Police
- Les commerçants de bouche du quartier
- La ferme des Pillifs
- Les agriculteurs locaux
- Les associations de jeunes
- Les écoles
- La ferme urbaine
- La ville de Bruxelles
- Coprosain

5. **Communication :**

- Banderole permanente sur le rond-point DeWand – Wannecouter
- Utilisation des triptyques JC Decaux
- Article dans le BrusselAir
- On n'est pas des pigeons – Bx1

## 6. Type de commerces :

On reste sur l'idée d'un marché local, cycle court, d'agriculture raisonnée, si possible bio.

- Troc-Donnerie (attention à la gestion des restes)
- Jus de fruits frais
- Vins
- Fromages – Lait
- Boulangerie – Pâtisserie (avec également du sans gluten)
- Food Trucks – Tapas
- Rotisserie – Charcuterie locale
- Poissonnerie (pêche responsable)
- Vegan
- Légumes secs
- Herbes
- Oxfam
- Miel
- Stands pour enfants : Chocolat chaud, crêpes, gaufres, ...
- Stands multiculturels

## 7. Concept :

- L'idée serait d'éviter les sacs en plastique (proposer un stand de sacs en tissu). On proposerait aux clients de ramener leurs boîtes, sacs, cabats,...
- Adapter le marché en fonction des événements (grandes fêtes, fêtes nationales des pays représentés dans le quartier,...)
- Notre quartier est multiculturel, il faut s'assurer que notre offre réponde aux attentes de tous.
- Le comité de quartier doit pouvoir garder la main sur l'organisation du marché pour éviter qu'il « dévie » vers un concept qui ne nous conviendrait pas.

## 8. Points d'attention :

- Le placeur : C'est un job assez lourd. Il faut un carnet d'adresse qui permette de remplir les emplacements en permanence. On peut faire appel aux placeurs de la ville, avec le risque que les commerçants choisis ne collent pas tout à fait avec nos attentes. Si on décide de garder cette compétence chez nous, il faut une dizaine de personnes pour assurer la permanence.
- Il faut un budget de départ assez conséquent
- Il faut penser au nettoyage après le marché (supplément à la ville)
- L'accès aux garages privés reste problématique si on choisit l'avenue Jean de Bologne
- Si on veut une animation musicale, il faut penser aux droits dûs à la SABAM
- Il faut travailler avec Atrium (ou son remplaçant), car ils peuvent nous apporter des infos qui nous aideraient à prendre des décisions.

1. Doelpubliek : alle buurtbewoners. er moeten zeker 'stands' zijn voor zowel families als ouderen

## 2. Mogelijk plaatsen:

- Wannekouterlaan (aan de kant van de apotheek)

- Het pétanque terrein
- Jean de Bolognelaan
- Op de speelplaats van een school.
- Is een overdekte marktplaats voor de winter mogelijk? ( nog uit te diepen)

### 3. **Frequentie van de markt:**

- één keer per week
- Vrijdagavond
- Zondag voormiddag/ late ochtend (vanaf 11h)
- Woensdag in de late namiddag

Opmerkingen :

- De straten moeten 2 uur voor aanvang van de markt al afgesloten worden
- In functie van de keuze van de uren (ochtend of avond), zal de doelgroep verschillen
- Als we de markt in de late namiddag houden, moeten we de mensen aantrekken vanaf het einde van de schooldag anders riskeren we dat de mensen niet terugkomen.

### 4. **Partners :**

- Politie
- Handelaars in voedingswaren uit onze buurt.
- La ferme des Pillifs
- De lokale boeren
- Jongerenverenigingen
- Scholen
- De stadsboerderij
- De stad Brussel
- Coprosain

### 5. **Communicatie :**

- Een permanente Banner boven het rond punt De Wand – Wannekouter
- Gebruik van de reclamepanelen van JC Decaux
- Een Artikel in BrusselAir
- de TV uitzending: On n'est pas des pigeons – Bx1

### 6. **Type handelaars :** Wij blijven bij het idee van een lokale markt, met een zo kort mogelijke cyclus, slimme landbouw initiatieven, Indien mogelijk zelfs bioproducten.

- Ruilhandel (oplettten met het beheer van overschotten)
- Vers vruchtensap
- Wijnen
- Kaas en melkproducten
- Brood en Patisserie (ook zonder gluten)
- Food Trucks – Tapas
- Gebraden kip – lokale Charcuterie
- Vishandel (ethisch verantwoorde visvangst)
- Veganistisch

- Gedroogde groenten
- Kruiden
- Oxfam
- Honing
- Kraampjes ook voor kids: Warme chocmelk, pannenkoeken en wafels, ...
- Multiculturele stands

## **7. Concept :**

- Het idee is om afval zoals plastic zakjes te vermijden (Er zal dan mogelijk een kraampje met herbruikbare linnenzakken komen). We kunnen aan het doelplubliek voorstellen om zelf herbruikbare doosjes, bokalen, zakken, ... mee te nemen.
- De markt kan aangepast worden in functie van bestaande evenementen, zoals grote feesten, de nationale feestdagen van de landen vertegenwoordigt door onze buurtbewoners , ...
- Het buurtcomité zal de organisatie van de markt in handen moeten houden om te vermijden dat er te hard afgeweken wordt naar en ander concept dat ons (de buurt) niet aanstaat.

## **8. Aandachtspunten :**

- De plaatsverdelers : Dit is een zware taak om op zich te nemen. Er zal een adresboek nodig zijn om steeds alle staanplaatsen goed in te vullen. We kunnen beroep doen op de plaatsverdelers van de stad. Dit houdt het risico dat de gekozen standhouders niet overeenstemmen met onze verwachtingen.
- Als we ervoor kiezen om deze job in het buurtcomité te houden, zullen er een 10-tal personen mee moeten opvolgen (in beurtrol) om een constante dienstverlening te garanderen (in geval van ziekte, vakantie, etc..) ,
- Er is voldoende startbudget nodig
- We moeten nadenken over de opkuis na de markt. (er is nood aan een aanvulling op de kuis door de stad)
- Als we de Jean de Bolognelaan als locatie kiezen blijft de toegang tot privé parkings/ garages een pijnpunt.
- Als we muzikale animatie willen, moeten we denken aan de SABAM bijdrage.
- We moeten samenwerken met Atrium (of hun vervangers), want zij kunnen ons informatie bieden die ons zal helpen bij het nemen van belangrijke beslissingen.